

## Arş. Gör. ZEYNEP MURAT

### Kişisel Bilgiler

E-posta: zeynep.murat@agu.edu.tr

Web: <https://avesis.agu.edu.tr/zeynep.murat>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0009-0008-1595-1980

Yoksis Araştırmacı ID: 159872

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama Bölümü, Türkiye 2015 - 2023

Yüksek Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama Bölümü, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Gazi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama, Türkiye 2005 - 2010

### Yaptığı Tezler

Doktora, IMPACT OF URBAN STREET DESIGN ON DRIVER PERCEPTION AND BEHAVIOR: A RESEARCH FOR SAFE MOBILITY IN THE CONTEXT OF GESTALT PRINCIPLES, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama Bölümü, 2023

### Araştırma Alanları

Sosyal Psikoloji, Şehir ve Bölge Planlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Abdullah Gül Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama, 2011 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama Bölümü, 2012 - 2022

### Verdiği Dersler

TASARIM 1, Lisans, 2022 - 2023

PLANNING STUDIO II, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

PLANNING STUDIO I, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

PLANNING STUDIO II, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

PLANNING STUDIO VI, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

PLANNING STUDIO I, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

PLANNING STUDIO V, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

PLANNING STUDIO IV, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

PLANNING STUDIO III, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **INSTITUTIONAL ADVERTISING IN THE CONTEXT OF SOCIAL REPRESENTATION THEORY THE CASE OF COCA COLA**  
MURAT Z.  
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.6, sa.1, ss.25-32, 2016 (Hakemli Dergi)

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **“ The Historical Processes of Streets in Terms of Design Approaches, the Case of Ankara Sakarya Street”**  
Murat Z., Akyüz S.  
4th International Conference of Urban Studies on Economy and Urbanisation, Ankara, Türkiye, 16 - 18 Ekim 2019, ss.698-727
- II. **CENTRALIZATION UNDER THE NAME OF LOCATIONALIZATION: CASE OF TURKISH METROPOLITAN MUNICIPALITIES**  
Çelik A., Murat Z.  
AESOP Annual Congress 2017, Porto, Portekiz, 11 - 14 Temmuz 2017
- III. **Design thinking in urban spaces with high level of participation: The case of Ankara, Turkey**  
Murat Z.  
AESOP Annual Congress 2017, Porto, Portekiz, 11 - 14 Temmuz 2017
- IV. **Comparisons of America, England and Turkey in the context of urban renewal process**  
MURAT Z.  
3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON “CHANGING CITIES” Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions, Siroz Adası, Yunanistan, 26 - 30 Haziran 2017
- V. **An urban campus transportation policy research: the case study of Middle East Technical University (METU) campus in Ankara, Turkey**  
MURAT Z.  
3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON “CHANGING CITIES” Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions, Siroz Adası, Yunanistan, 26 - 30 Haziran 2017
- VI. **EFFICIENCY OF RED LIGHT CAMERAS ON THE RED LIGHT VIOLATIONS THE CASE OF ANKARA**  
Murat Z., Özer Ö.  
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) 2016, Antalya, Türkiye, 14 - 16 Ekim 2016
- VII. **INSTITUTIONAL ADVERTISING IN THE CONTEXT OF SOCIAL REPRESENTATION THEORY THE CASE OF COCA COLA**  
Murat Z.  
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) 2016, Antalya, Türkiye, 14 Ekim 2016 - 16 Ekim 2106
- VIII. **THE EFFECTS OF SENSES ON THE URBAN SPACE THE CASE OF SAKARYA STREET ANKARA TURKEY**  
Murat Z.  
International Symposium on Urban Design, Ankara, Türkiye, 4 - 06 Ekim 2016
- IX. **CONVIVIAL URBAN SPACES THE CASE OF SAKARYA STREET ANKARA TURKEY**  
Murat Z., Yetişkul Şenbil E., Çelik A.  
The World Planning Schools Congress 2016, Rio De Janeiro, Brezilya, 3 - 08 Temmuz 2016

## **Metrikler**

Yayın: 10