

Arş. Gör. ZEYNEP MURAT

Kişisel Bilgiler

E-posta: zeynep.murat@agu.edu.tr

Web: <https://avesis.agu.edu.tr/zeynep.murat>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0009-0008-1595-1980

Yoksis Araştırmacı ID: 159872

Eğitim Bilgileri

Doktora, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama Bölümü, Türkiye 2015 - 2023

Yüksek Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama Bölümü, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Gazi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama, Türkiye 2005 - 2010

Yaptığı Tezler

Doktora, IMPACT OF URBAN STREET DESIGN ON DRIVER PERCEPTION AND BEHAVIOR: A RESEARCH FOR SAFE MOBILITY IN THE CONTEXT OF GESTALT PRINCIPLES, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama Bölümü, 2023

Araştırma Alanları

Sosyal Psikoloji, Şehir ve Bölge Planlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Abdullah Gül Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama, 2011 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama Bölümü, 2012 - 2022

Verdiği Dersler

TASARIM 1, Lisans, 2022 - 2023

PLANNING STUDIO II, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

PLANNING STUDIO I, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

PLANNING STUDIO II, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

PLANNING STUDIO VI, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

PLANNING STUDIO I, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

PLANNING STUDIO V, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

PLANNING STUDIO IV, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

PLANNING STUDIO III, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **INSTITUTIONAL ADVERTISING IN THE CONTEXT OF SOCIAL REPRESENTATION THEORY THE CASE OF COCA COLA**
MURAT Z.
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.6, sa.1, ss.25-32, 2016 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **“ The Historical Processes of Streets in Terms of Design Approaches, the Case of Ankara Sakarya Street”**
Murat Z., Akyüz S.
4th International Conference of Urban Studies on Economy and Urbanisation, Ankara, Türkiye, 16 - 18 Ekim 2019, ss.698-727
- II. **CENTRALIZATION UNDER THE NAME OF LOCATIONALIZATION: CASE OF TURKISH METROPOLITAN MUNICIPALITIES**
Çelik A., Murat Z.
AESOP Annual Congress 2017, Porto, Portekiz, 11 - 14 Temmuz 2017
- III. **Design thinking in urban spaces with high level of participation: The case of Ankara, Turkey**
Murat Z.
AESOP Annual Congress 2017, Porto, Portekiz, 11 - 14 Temmuz 2017
- IV. **Comparisons of America, England and Turkey in the context of urban renewal process**
MURAT Z.
3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON “CHANGING CITIES” Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions, Siroz Adası, Yunanistan, 26 - 30 Haziran 2017
- V. **An urban campus transportation policy research: the case study of Middle East Technical University (METU) campus in Ankara, Turkey**
MURAT Z.
3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON “CHANGING CITIES” Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions, Siroz Adası, Yunanistan, 26 - 30 Haziran 2017
- VI. **EFFICIENCY OF RED LIGHT CAMERAS ON THE RED LIGHT VIOLATIONS THE CASE OF ANKARA**
Murat Z., Özer Ö.
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) 2016, Antalya, Türkiye, 14 - 16 Ekim 2016
- VII. **INSTITUTIONAL ADVERTISING IN THE CONTEXT OF SOCIAL REPRESENTATION THEORY THE CASE OF COCA COLA**
Murat Z.
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) 2016, Antalya, Türkiye, 14 Ekim 2016 - 16 Ekim 2106
- VIII. **THE EFFECTS OF SENSES ON THE URBAN SPACE THE CASE OF SAKARYA STREET ANKARA TURKEY**
Murat Z.
International Symposium on Urban Design, Ankara, Türkiye, 4 - 06 Ekim 2016
- IX. **CONVIVIAL URBAN SPACES THE CASE OF SAKARYA STREET ANKARA TURKEY**
Murat Z., Yetişkul Şenbil E., Çelik A.
The World Planning Schools Congress 2016, Rio De Janeiro, Brezilya, 3 - 08 Temmuz 2016

Metrikler

Yayın: 10