Arş.Gör.Dr. SERHAT ÖZER



Kişisel Bilgiler

E-posta: serhat.ozer@agu.edu.tr
Web: https://avesis.agu.edu.tr/serhat.ozer

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: DRtykdcAAAAJ
ORCID: 0000-0001-7626-6487
Publons / Web Of Science ResearcherID: ABG-8890-2022
ScopusID: 57205127227
Yoksis Araştırmacı ID: 280025

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2016 - 2023
Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye 2014 - 2016
Lisans, Pamukkale Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2009 - 2014

Yaptığı Tezler

Doktora, Ortak yaratım davranışının tüketici tatmini üzerindeki etkisinde marka deneyiminin aracı rolü, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2023
Yüksek Lisans, Bir gerilla pazarlama uygulaması olarak ambient reklamcılık: Geleneksel ve ambient reklamın etkililik açısından karşılaştırılması, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Abdullah Gül Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Identification of the drivers of and barriers to COVID-19 vaccine intake behavior using a mixed-method design: implications from a developing country**
Kordestani A., Oghazi P., Izmir O., Oypan O., Özer S.
JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE, cilt.8, ss.1-11, 2023 (SSCI)
II. **Extending the technology acceptance model to explain how perceived augmented reality affects**

consumers' perceptions
Oyman M., Bal D., Özer S.
COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR, cilt.128, ss.1-12, 2022 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **The impact of perceived social media interactivity on brand trust. The mediating role of perceived social media agility and the moderating role of brand value**
Bozkurt S., Gligor D., Ozer S., Sarp S., Srivastava R.
Journal of Marketing Analytics , cilt.1, sa.1, ss.1-14, 2023 (ESCI)
II. **The surprise effect of ambient ad on the path leading to purchase: Testing the role of attitude toward the brand**
Özer S., Oyman M., Uğurhan Y. Z. C.
JOURNAL OF MARKETING COMMUNICATIONS, cilt.26, sa.6, ss.615-635, 2020 (Scopus)
III. **Bir gerilla pazarlama uygulaması olarak ambient reklamcılık (ortam reklamcılığı): Basılı dergi reklamı ile ambient reklamın etkililik açısından karşılaştırılması**
Oyman M., Özer S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, ss.173-192, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Dijital çağın meta-tüketicilerini anlamaya yönelik kavramsal bir değerlendirme**
Özer S., Çolak A.
Dijitalleşme bağlamında birey, toplum ve iletişim, Yusuf Zafer Can Uğurhan, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.7-29, 2022
II. **Pandemi döneminde reklam, medya ve tüketici**
Oyman M., Özer S.
Pandemi döneminde değişen tüketici davranışları ve yeni normalde trendler, Ergüven M. Sinan,Yıldız Serdar, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.51-72, 2021
III. **Pandemi döneminde reklam, medya ve tüketici**
Oyman M., Özer S.
Pandemi döneminde değişen tüketici davranışlarının anlaşılması üzerine kavramsal bir değerlendirme, Ergüven M. Sinan,Yıldız Serdar, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-25, 2021
IV. **Pandemi döneminde yeni medya ve yeni medyanın değişen tüketici davranışları üzerindeki olası etkileri**
Cihan Aydoğdu C., Özer S.
Dijital dünyada pandemi: Araştırma ve tartışmalar, Ünal Çolak Figen,Yıldırım Ozan, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.203-235, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Ambalaj Tasarımında Antropomorfik Uygulamaların Rolü Üzerine Deneysel Bir Araştırma**
Özer S., Uğurhan Y. Z. C.
PPAD Pazarlama Kongresi 2019 (MMRA Marketing Congress 2019), Aydın, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.337-345

Bilimsel Hakemlikler

JOURNAL OF CONSUMER BEHAVIOUR AN INTERNATIONAL RESEARCH REVIEW, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2022

INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN-COMPUTER INTERACTION, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2022