

Arş.Gör. SERHAT ÖZER

Kişisel Bilgiler

E-posta: serhat.ozer@agu.edu.tr

Web: <https://avesis.agu.edu.tr/serhat.ozer>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye 2016 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Pamukkale Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2009 - 2014

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Bir gerilla pazarlama uygulaması olarak ambient reklamcılık: Geleneksel ve ambient reklamın etkililik açısından karşılaştırılması, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Abdullah Gül Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The surprise effect of ambient ad on the path leading to purchase: Testing the role of attitude toward the brand**
Özer S., Oyman M., Uğurhan Y. Z. C.
Journal of Marketing Communications, cilt.26, sa.6, ss.615-635, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- Bir gerilla pazarlama uygulaması olarak ambient reklamcılık (ortam reklamcılığı): Basılı dergi reklamı ile ambient reklamın etkililik açısından karşılaştırılması**
OYMAN M., ÖZER S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, ss.173-192, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- Pandemi Döneminde Değişen Tüketici Davranışları ve Yeni Trendler**
Oyman M., Özer S.
Pandemi Döneminde Reklam, Medya ve Tüketici, Ergüven M. Sinan, Yıldız Serdar, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.51-72, 2021
- Pandemi Döneminde Değişen Tüketici Davranışlarının Anlaşılması Üzerine Kavramsal Bir**

Değerlendirme

Oyman M., Özer S.

Pandemi Döneminde Reklam, Medya ve Tüketici, Ergüven M. Sinan, Yıldız Serdar, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-25, 2021

III. Pandemi döneminde yeni medya ve yeni medyanın değişen tüketici davranışları üzerindeki olası etkileri

Cihan Aydoğdu C., Özer S.

Dijital dünyada pandemi: Araştırma ve tartışmalar, Ünal Çolak Figen, Yıldırım Ozan, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.203-235, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Ambalaj Tasarımında Antropomorfik Uygulamaların Rolü Üzerine Deneysel Bir Araştırma

Özer S., Uğurhan Y. Z. C.

PPAD Pazarlama Kongresi 2019 (MMRA Marketing Congress 2019), Aydın, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.337-345