

Res. Asst. SERHAT ÖZER

Personal Information

Email: serhatozer@agu.edu.tr

Web: <https://avesis.agu.edu.tr/serhat.ozer>

Education Information

Doctorate, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Turkey 2016 - Continues

Postgraduate, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Turkey 2014 - 2016

Undergraduate, Pamukkale Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2009 - 2014

Dissertations

Postgraduate, Ambient advertising as a guerrilla marketing implementation: The comparison of traditional and ambient advertising in terms of effectiveness, Anadolu Üniversitesi, Institute Of Social Sciences, Department Of Business Administration, 2016

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Abdullah Gul University, Yönetim Bilimleri Fakültesi, İşletme, 2018 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **The surprise effect of ambient ad on the path leading to purchase: Testing the role of attitude toward the brand**

Özer S., Oyman M., Uğurhan Y. Z. C.

Journal of Marketing Communications, vol.26, no.6, pp.615-635, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)

- II. **Bir gerilla pazarlama uygulaması olarak ambient reklamcılık (ortam reklamcılığı): Basılı dergi reklamı ile ambient reklamın etkililik açısından karşılaştırılması**

OYMAN M., ÖZER S.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, pp.173-192, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Pandemi Döneminde Değişen Tüketici Davranışları ve Yeni Trendler**

Oyman M., Özer S.

in: Pandemi Döneminde Reklam, Medya ve Tüketici, Ergüven M. Sinan, Yıldız Serdar, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.51-72, 2021

II. Pandemi Döneminde Değişen Tüketici Davranışlarının Anlaşılması Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme

Oyman M., Özer S.

in: Pandemi Döneminde Reklam, Medya ve Tüketici, Ergüven M. Sinan, Yıldız Serdar, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-25, 2021

III. Pandemi döneminde yeni medya ve yeni medyanın değişen tüketici davranışları üzerindeki olası etkileri

Cihan Aydoğdu C., Özer S.

in: Dijital dünyada pandemi: Araştırma ve tartışmalar, Ünal Çolak Figen, Yıldırım Ozan, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.203-235, 2021

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Ambalaj Tasarımında Antropomorfik Uygulamaların Rolü Üzerine Deneysel Bir Araştırma

Özer S., Uğurhan Y. Z. C.

PPAD Pazarlama Kongresi 2019 (MMRA Marketing Congress 2019), Aydın, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.337-345