

Dr.Öğr.Üyesi SERAP SARP

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 224 8800](tel:+903522248800)

E-posta: serap.sap@agu.edu.tr

Web: <https://avesis.agu.edu.tr/serap.sap>

Posta Adresi: Barbaros Mahallesi, Erkilet Blv. Sümer Kampüsü, Büyük Ambar Ofis BA128, 38080 Kocasinan/Kayseri

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Lw2IAjQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2560-4105

Publons / Web Of Science ResearcherID: L-5367-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 286805

Eğitim Bilgileri

Doktora, Brunel University, Brunel Business School, Pazarlama, Birleşik Krallık 2015 - 2019

Yüksek Lisans, Drexel University, LeBow College of Business, MBA, Amerika Birleşik Devletleri 2012 - 2014

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), Türkiye 2003 - 2008

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Associate Fellowship , The Higher Education Academy (HEA), 2019

Diğer, Erasmus Student Exchange Program , Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, "Understanding the influence of entrepreneur personality on product branding, corporate brand image and SME performance", Brunel University, Brunel Business School, 2019

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Abdullah Gül Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Araştırmacı, Brunel University, Brunel Business School, Business, 2016 - 2019

Araştırma Görevlisi, Hitit Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2011

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Abdullah Gül Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, İşletme, 2020 - 2021

Verdiği Dersler

Exploring Business Administration, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022
Kariyer Planlaması, Lisans, 2021 - 2022
Social Science Research Methods and Publication Ethics, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2021 - 2022
Service Marketing, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022
Consumer Behaviour, Lisans, 2020 - 2021, 2021 - 2022
Responsible Consumption and Production, Lisans, 2021 - 2022
Consumer Behaviour, Lisans, 2020 - 2021
Marketing Management, Lisans, 2020 - 2021, 2021 - 2022
Business Communication, Lisans, 2020 - 2021, 2021 - 2022
Marketing Management, Lisans, 2021 - 2022
SME Marketing, Lisans, 2020 - 2021
New Product Development, Lisans, 2019 - 2020

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Productive employment and decent work: The impact of AI adoption on psychological contracts, job engagement and employee trust**
Braganza A., Chen W., Canhoto A., Sap S.
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, cilt.131, ss.485-494, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Gigification, job engagement and satisfaction: the moderating role of AI enabled system automation in operations management**
Braganza A., Chen W., Canhoto A., Sap S.
PRODUCTION PLANNING & CONTROL, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Surprise me with your ads! The impacts of guerrilla marketing in social media on brand image**
Gökerik M., Gürbüz A., Erkan İ., Mogaji E., Sap S.
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, cilt.30, ss.1222-1238, 2018 (Hakemli Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Role of Organisational Culture Traits on Corporate Image in Service Industry**
Sarp S.
Sosyal Mucit Academic Review, cilt.2, sa.2, ss.139-152, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **The effect of the COVID-19 on sharing economy: survival analysis of Airbnb listings**
Türk U., Sap S.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.9, sa.1, ss.215-226, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Mobile word of mouth (MWOM) in messaging applications: An integrative framework of the impact of MWOM communication**
Erkan İ., Elwalda A., Rahman M., Sap S., Doğan S.
International Journal of Applied Business and Management Studies, cilt.2, sa.2, ss.55-67, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Women Entrepreneurship in the Digital Age: Challenges and Opportunities**
Sap S., Aydın E.
Digitalization in Organizations, Mehmed Zahid Çögenli, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle Upon Tyne, ss.61-74, 2021

- II. **Corporate Brand and Corporate Heritage Brand in Family Business Context**
Özdemir B. M. , Sap S.
FAMILY BUSINESSES: Business Models and Strategies, YILMAZ,Osman; KARSU,Süreyya, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.271-292, 2021
- III. **A REVIEW OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE STUDIES IN MARKETING**
SAP S., ÖZDEMİR B. M.
MULTIDISCIPLINARY PERSPECTIVES OF AI: PAST, PRESENT, FUTURE, Suklun, Harika, Editör, ON İKİ LEVHA YAYINCILIK A.Ş., İstanbul, ss.45-76, 2021
- IV. **How Innovation Affects SMEs' Marketing Strategies?**
Sap S., Erkan İ.
Innovation: Principles and Practices, Osman YILMAZ,Pınar ÇÖMEZ, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.219-233, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Communicating Brand Personality on Social Media during the Covid-19 Pandemic**
Sap S., Ünlüsoy Ö. F.
Law, Business and Innovation Studies (LBIS) Conference, London, Birleşik Krallık, 9 - 11 Eylül 2021, ss.1
- II. **Understanding Corporate Branding in SME context: An Exploratory Study**
Sap S., Uygur S.
British Academy of Management Conference- BAM2019, Birmingham, Birleşik Krallık, 3 - 05 Eylül 2019, ss.1-18
- III. **UNDERSTANDING THE INFLUENCE OF ENTREPRENEUR PERSONALITY ON PRODUCT BRANDING, CORPORATE IMAGE AND SME PERFORMANCE**
Sap S.
Brunel Business School Doctoral Conference 2018, London, Birleşik Krallık, 16 - 17 Mayıs 2018, ss.1-10
- IV. **Developing Corporate Brand in Small and Medium Sized Enterprise (SMEs CEO BRANDING)**
Sap S.
Brunel University London Research Student Conference, London, Birleşik Krallık, 4 - 05 Temmuz 2017
- V. **Developing Corporate Brand in Small and Medium Sized Enterprise (SMEs)**
Sap S.
Brunel Business School Doctoral Conference 2017, London, Birleşik Krallık, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.1-10
- VI. **Developing Corporate Brand Equity Framework for SMEs**
Sap S., Alwi S.
21st International Conference on Corporate and Marketing Communication: Integrated Communications and Branding Past, Present, Future, London, Birleşik Krallık, 7 - 08 Nisan 2016, ss.1-10
- VII. **CORPORATE BRANDING IN SME CONTEXT: RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE BRANDING AND CORPORATE BRAND EQUITY OF SMEs**
Sap S.
Brunel Business School Doctoral Symposium, London, Birleşik Krallık, 1 - 02 Mart 2016, ss.1-9
- VIII. **Green Innovations in small and medium sized enterprises: Çorum Case**
Kılıç S., Sap S.
International Conference On Entrepreneurship, Family Business and Innovation, Ankara, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2010, ss.1-3
- IX. **İletişim ve Bilişim Teknolojisinde Genç Tüketicilerin Yeni Ürünleri Benimsemelerini Etkileyen Faktörlere Dair Bir Çalışma**
Sap S.
Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı (YEBKO), İzmir, Türkiye, 24 - 25 Eylül 2009, ss.1

Bilimsel Hakemlikler

INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2021
INTERNET RESEARCH, SSCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2021
ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS, SCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2020
Economics Business and Organization Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2020
Sosyal Mucit Academic Review , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2020
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2020
International Journal of Internet Marketing and Advertising, Diğer Dergiler, Aralık 2019
JOURNAL OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2018

Metrikler

Yayın: 20
Atıf (WoS): 63
Atıf (Scopus): 65
H-İndeks (WoS): 3
H-İndeks (Scopus): 2

Burslar

YLSY, Milli Eğitim Bakanlığı, 2010 - 2019
Turkcell Yüksek Lisans Bursu, Özel Kurum ve Organizasyonlar, 2009 - 2010

Ödüller

Gökerik M., Gürbüz A., Erkan İ., Mogaji E., Sap S., 2019 Emerald Literati Awards: Highly Commended Paper Award, Emerald Group Publishing, Ağustos 2019
Sap S., Brunel Business School PGR Conference 2019 - Best Poster Awards, Brunel University London, Haziran 2019
Sap S., The Vice-Chancellor's Travel Prize for Postgraduate Research, Brunel University London, Mayıs 2019