

Asst. Prof. FARUK GÜVEN

Personal Information

Email: faruk.guven@agu.edu.tr

Web: <http://ba.agu.edu.tr/>

Address: Abdullah Gül Üniversitesi Sümer Kampüsü 38080, Kayseri, Türkiye

Education Information

Doctorate, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens., İşletme, Turkey 2009 - 2014

Masters (Non-Thesis), Işık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens., Mba, Turkey 2003 - 2004

Under Graduate, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Müh , Turkey 1994 - 1999

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Import-Export, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Abdullah Gul University, Yönetim Bilimleri Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Churn and loyalty behavior of Turkish digital natives: Empirical insights and managerial implications**
Güven F., Üner M. M. , Çavuşgil S. T.
Telecommunications Policy, vol.12, no.1, pp.1-14, 2020 (Journal Indexed in SCI Expanded)
- II. **Bundling of telecom offerings: An Empirical Investigation in the Turkish market**
Uner M. M. , Guven F., Cavusgil S. T.
TELECOMMUNICATIONS POLICY, vol.39, no.1, pp.53-64, 2015 (Journal Indexed in SCI)

Books & Book Chapters

- I. **İnteraktif Müşteri Deneyimi**
GÜVEN F.
in: Tüm Yönleriyle Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Mermer Üzümlü, Aytuğ, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.149-171, 2020
- II. **Dijital Pazarlama Dünyasında Yeni Eğilimler,**
GÜVEN F.
in: EKONOMİ VE İŞLETMEDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR: Büyük Veri, Dijital Pazarlama, Kamu Politikaları, Süklün,

Harika, Editor, Gazi Kitapevi, Ankara, pp.73-99, 2020

III. TÜRKİYE PERAKENDE ELEKTRİK PİYASASI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

GÜVEN F., OĞUZ F.

in: ENERJİ EKONOMİSİ - POLİTİKA PİYASA VE DÜZENLEME, Karagöl, Erdal Tanas, Editor, Umuttepe, İstanbul, pp.133-146, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Churn and loyalty behaviour of Turkish digital natives

Güven F.

29th European Regional ITS Conference, Trento, Italy, 1 - 04 August 2018, pp.1-41

Other Publications

I. Churn and loyalty behavior of Turkish digital natives

GÜVEN F.

Other, pp.1-40, 2018

Edit Congress and Symposium Activities

28 th ANNUAL CIMaR CONFERENCE CONSORTIUM FOR INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH, Working Group, Ankara, Turkey, 2019

Marketing and Marketing Research Association Marketing Congress 2019, Working Group, Aydın, Turkey, 2019

Citations

Total Citations (WOS):6

h-index (WOS):1

Awards

Güven F., TÜBİTAK Türkiye Adresli Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik (UBYT) Programı , Tübitak Ulakbim, December 2020