

Dr.Öğr.Üyesi FARUK GÜVEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: faruk.guven@agu.edu.tr

Web: <http://ba.agu.edu.tr/>

Posta Adresi: Abdullah Gül Üniversitesi Sümer Kampüsü 38080, Kayseri, Türkiye

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens., İşletme, Türkiye 2009 - 2014

Yüksek Lisans-Tezsiz, Işık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens., Mba, Türkiye 2003 - 2004

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Müh , Türkiye 1994 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, İthalat-İhracat, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Abdullah Gül Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Churn and loyalty behavior of Turkish digital natives: Empirical insights and managerial implications**
Güven F., Üner M. M. , Çavuşgil S. T.
Telecommunications Policy, cilt.12, sa.1, ss.1-14, 2020 (SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi)
- Bundling of telecom offerings: An Empirical Investigation in the Turkish market**
Uner M. M. , Guven F., Cavusgil S. T.
TELECOMMUNICATIONS POLICY, cilt.39, sa.1, ss.53-64, 2015 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- Teknopazarlama**
Güven F.
Dijital Çağda Pazarlama İletişimi, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.277-298, 2021
- İnteraktif Müşteri Deneyimi**
GÜVEN F.
Tüm Yönleriyle Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Mermer Üzümlü, Aytuğ, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.149-171, 2020

III. Dijital Pazarlama Dünyasında Yeni Eğilimler,

GÜVEN F.

EKONOMİ VE İŞLETMEDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR: Büyük Veri, Dijital Pazarlama, Kamu Politikaları, Süklün, Harika, Editör, Gazi Kitapevi, Ankara, ss.73-99, 2020

IV. TÜRKİYE PERAKENDE ELEKTRİK PİYASASI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

GÜVEN F., OĞUZ F.

ENERJİ EKONOMİSİ - POLİTİKA PİYASA VE DÜZENLEME, Karagöl, Erdal Tanas, Editör, Umuttepe, İstanbul, ss.133-146, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. DIGITAL MARKETING IN INTERNATIONAL MARKETS

Güven F.

II. Uluslararası New York Kültürel Etkileşim ve Akademik Çalışmalar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Mayıs 2021, cilt.2, ss.1-12

II. Marketing for Older Segment

Güven F.

International Lale Oraloğlu Congress, İstanbul, Türkiye, 22 Mayıs 2021, ss.1-10

III. Churn and loyalty behaviour of Turkish digital natives

Güven F.

29th European Regional ITS Conference, Trento, İtalya, 1 - 04 Ağustos 2018, ss.1-41

Diğer Yayınlar

I. Churn and loyalty behavior of Turkish digital natives

GÜVEN F.

Diğer, ss.1-40, 2018

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

28 th ANNUAL CIMaR CONFERENCE CONSORTIUM FOR INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH, Çalışma Grubu, Ankara, Türkiye, 2019

PPAD Pazarlama Kongresi 2019, Çalışma Grubu, Aydın, Türkiye, 2019

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):7

h-indeksi (WOS):1

Ödüller

Güven F., TÜBİTAK Türkiye Adresli Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik (UBYT) Programı , Tübitak Ulakbim, Aralık 2020