

## Asst. Prof. FARUK GÜVEN

### Personal Information

**Email:** faruk.guven@agu.edu.tr

**Web:** <http://ba.agu.edu.tr/>

**Address:** Abdullah Gül Üniversitesi Sümer Kampüsü 38080, Kayseri, Türkiye

### Education Information

Doctorate, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens., İşletme, Turkey 2009 - 2014

Masters (Non-Thesis), Işık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens., Mba, Turkey 2003 - 2004

Undergraduate, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Müh , Turkey 1994 - 1999

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Import-Export, Strategic Marketing and Brand Management

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Abdullah Gul University, Yönetim Bilimleri Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

### Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Churn and loyalty behavior of Turkish digital natives: Empirical insights and managerial implications**  
Güven F., Üner M. M. , Çavuşgil S. T.  
Telecommunications Policy, vol.12, no.1, pp.1-14, 2020 (Journal Indexed in SCI Expanded)
- II. **Bundling of telecom offerings: An Empirical Investigation in the Turkish market**  
Uner M. M. , Guven F., Cavusgil S. T.  
TELECOMMUNICATIONS POLICY, vol.39, no.1, pp.53-64, 2015 (Journal Indexed in SCI)

### Books & Book Chapters

- I. **Teknopazarlama**  
Güven F.  
in: Dijital Çağda Pazarlama İletişimi, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.277-298, 2021
- II. **İnteraktif Müşteri Deneyimi**  
GÜVEN F.  
in: Tüm Yönleriyle Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Mermer Üzümlü, Aytuğ, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.149-171, 2020

**III. Dijital Pazarlama Dünyasında Yeni Eğilimler,**

GÜVEN F.

in: EKONOMİ VE İŞLETMEDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR: Büyük Veri, Dijital Pazarlama, Kamu Politikaları, Süklün, Harika, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.73-99, 2020

**IV. TÜRKİYE PERAKENDE ELEKTRİK PİYASASI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

GÜVEN F., OĞUZ F.

in: ENERJİ EKONOMİSİ - POLİTİKA PİYASA VE DÜZENLEME, Karagöl, Erdal Tanas, Editor, Umuttepe, İstanbul, pp.133-146, 2019

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. DIGITAL MARKETING IN INTERNATIONAL MARKETS**

Güven F.

II. Uluslararası New York Kültürel Etkileşim ve Akademik Çalışmalar Kongresi, İstanbul, Turkey, 29 - 30 May 2021, vol.2, pp.1-12

**II. Marketing for Older Segment**

Güven F.

International Lale Oraloğlu Congress, İstanbul, Turkey, 22 May 2021, pp.1-10

**III. Churn and loyalty behaviour of Turkish digital natives**

Güven F.

29th European Regional ITS Conference, Trento, Italy, 1 - 04 August 2018, pp.1-41

## **Other Publications**

**I. Churn and loyalty behavior of Turkish digital natives**

GÜVEN F.

Other, pp.1-40, 2018

## **Edit Congress and Symposium Activities**

28 th ANNUAL CIMaR CONFERENCE CONSORTIUM FOR INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH, Working Group, Ankara, Turkey, 2019

Marketing and Marketing Research Association Marketing Congress 2019, Working Group, Aydın, Turkey, 2019

## **Citations**

Total Citations (WOS):7

h-index (WOS):1

## **Awards**

Güven F., TÜBİTAK Türkiye Adresli Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik (UBYT) Programı , Tübitak Ulakbim, December 2020