Dr.Öğr.Üyesi EBRU GENÇ

Kişisel Bilgiler

E-posta: ebru.genc@agu.edu.tr
Web: https://avesis.agu.edu.tr/ebru.genc

Eğitim Bilgileri

Doktora, Temple University, College Of Business, İş Yönetimi Pazarlama, Amerika Birleşik Devletleri 2008 - 2013
Yüksek Lisans-Tezsiz, University of Illinois at Urbana-Champaign, College Of Business, Finans, Amerika Birleşik Devletleri 2007 - 2008
Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İibf, İşletme, Türkiye 2001 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, SUSTAINABLE NEW PRODUCT DEVELOPMENT: THE ROLE OF THE ENVIRONMENTAL SPECIALIST AND ENVIRONMENTAL MARKETING STRATEGY DEVELOPMENT, Temple University, İşletme Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2013

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Abdullah Gül Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor
Yrd.Doç.Dr., Abdullah Gül Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, İşletme, 2013 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Cross-functional integration in the sustainable new product development process: The role of the environmental specialist**
Genc E., Di Benedetto C. A.
INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT, cilt.50, ss.150-161, 2015 (SSCI)
II. **An Analytical Approach to Greenwashing: Certification versus Noncertification**
GENÇ E.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.151-175, 2013 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Is Publishing Country-of-Design Information Beneficial for MNCs?**
GENÇ E., Wang S.
JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING, cilt.29, sa.5, ss.278-292, 2017 (ESCI)

II. **The Impact of Value Orientations on the Relative Preference of Environmental, Functional and Price Attributes of Products**
GENÇ E.
istanbul üniversitesi işletme fakültesi dergisi, cilt.42, sa.2, ss.254-275, 2013 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **The Role of Values on the Preference of Food Attributes**
GENÇ E., Eisenstein E., Hunt J.
Global Business and Technology Association (GBATA), İstanbul, Türkiye, 12 - 16 Temmuz 2011, ss.307-315

Desteklenen Projeler

GENÇ E., MENG J., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Dizayn-Menşe-Ülke ve Üretim-Menşe-Ülke Etkileşiminin Tüketicinin Ürün Değerlendirmesine Etkileri, 2016 - 2017

Metrikler

Yayın: 5
Atıf (WoS): 21
Atıf (Scopus): 17
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

21. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kütahya, Türkiye, 2016
3. Uluslararası Ekonomi, Toplum ve Yönetim Konferansı, Katılımcı, Roma, İtalya, 2016