Arş.Gör. SULTAN CEREN ÖNER

Kişisel Bilgiler

Web: https://avesis.agu.edu.tr/5017

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Sustainable Supply Chains and Risk Management for E-Commerce Companies Using Fuzzy Inference System**
ÖNER S. C., ÖZTAYŞİ B.
Intelligence Systems in Environmental Management Theory and Applications, Kahraman C., Ucal Sari I., Editör, Springer, ss.291-312, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **A Fuzzy Base Classifier for Fuzzy Data Included Location Segmentation**
ÖNER S. C., ÖZTAYŞİ B.
International Conference on Intelligent and Fuzzy Systems, 23 - 25 Temmuz 2019

II. **Combining Classifier Ensembles with Fuzzy Clustering to Predict Online Food Sales**
ÖNER M., ÖNER S. C.
INFUS 2019, 21 - 23 Temmuz 2019

III. **An interval valued intuitionistic fuzzy location based recommendation system utilizing social platforms**
ÖNER S. C., ÖZTAYŞİ B., ÖNER M.
FLINS 2018, 21 - 24 Ağustos 2018

IV. **A RECOMMENDATION SYSTEM APPROACH FORSMART AGRICULTURE**
ÖNER M., ÖNER S. C.
4TH INTERNATIONAL REGIONAL DEVELOPMENT CONFERENCE, 21 - 23 Eylül 2017

V. **Yalın Üretim Tekniklerinin Endüstri 4.0 Perspektifinden Değerlendirilmesi**
ÖKSÜZ M. K., ÖNER M., ÖNER S. C.
4TH INTERNATIONAL REGIONAL DEVELOPMENT CONFERENCE, Tunceli, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.758-766

VI. **An interval valued hesitant fuzzy clustering approach for location clustering and customer segmentation**
ÖNER S. C., ÖZTAYŞİ B.
EUSFLAT 2017, 11 - 15 Eylül 2017

VII. **A Group Decision Making Approach for Digital Learning Tool Selection Based On Intuitionistic Fuzzy TOPSIS**
ÖNER S. C., ÖNER M.
YAEM 2017, Türkiye, 5 - 07 Temmuz 2017

VIII. **Internet of Things And Intelligent Systems in Digital Learning**
ÖNER M., ÖNER S. C., DOĞAN O.
3rd International Conference on Engineering and Natural Sciences (ICENS 2017), Budapest, Macaristan, 2 Mayıs - 07 Şubat 2017, ss.131-136

IX. **The Effects Of Teen Customers Shopping Consciousness On The Tendency Of Group Promotion Preference**

ÖNER S. C., ÖKSÜZ M. K., ÖNER M.
ICOMEP 2016, 25 - 26 Kasım 2016

X. **Industry 4 0 and Intelligent Systems**
ÖNER M., ÜSTÜNDAĞ A., ÖNER S. C.
Üretim Araştırmaları Sempozyumu 2016, 12 - 14 Ekim 2016

XI. **A location based advertising recommendation system based on customer segmentation**
ÖNER S. C., ÖZTAYŞİ B.
Üretim Araştırmaları Sempozyumu, 12 - 14 Ekim 2016

XII. **Bir Üniversite Kampüsü için Yenilenebilir Enerji Profili Hazırlanması**
KAYAKUTLU G., Erdi G., SALKIN S. C.
YAEM 2015 - "Doğal Kaynakların Yönetiminde Yöneylem Araştırması ve Endüstri Mühendisliği", Türkiye, 9 - 11 Eylül 2015

XIII. **A Novel Multiple Attribute Group Decision Making Methodology Based on Intuitionistic Fuzzy TOPSIS**
ÇAYIR ERVURAL B., SALKIN S. C., ÇOBAN V., KAHRAMAN C.
2015 IEEE International Conference on Fuzzy Systems (FUZZ-IEEE 2015), 2 - 05 Ağustos 2015

XIV. **Market Analysis via Twitter An Application for GSM Providers in Turkey**
ÖZTAYŞİ B., SALKIN S. C., Beyhan D.
ICCSIT 2014, 22 - 24 Aralık 2014

Metrikler

Yayın: 15